



Karel Stevens en Conchita Willems, zijn twee redacteurs van deze BPA-pagina van het eerste uur.

Buurtpersbureau.nl/BPA

Op deze Weekkrantpagina maakt u kennis met de vernieuwde Buurtpersbureau.nl (BPA)-website. Lees de volledige artikelen, interviews en column over geruchten of grote verhalen in uw buurt of wijk in Amstelveen op www.buurtpersbureau.nl

Interview met Conchita en Karel, BPA redactieleden.

Waarom ben je gaan schrijven?
Conchita: Ik heb een snelle pen, doe al sinds 1983 redactiewerk op scholen. Ik kwam erachter dat anderen het ook leuk vinden om mijn stukjes te lezen. In 1998 kwam ik in het wijkplatform Keizer Karelpark en sindsdien schrijf ik al voor de wijkkrant.

Karel: Een foto moet ergens over gaan, vertelt iets, en behoort, moet passen, bij het geschreven artikel. Ik wil mensen een moment laten zien, waar ze gewoonlijk aan voorbijgaan, maar dat toch de moeite heel erg waard is. Dat moment zie ik, en dat leg ik vast. Kijken is mijn specialiteit. Mijn foto is mijn verhaal.

De mensen met hun kwaliteiten in de wijk zijn belangrijk. Items als sport, gezondheid en milieu laten we over aan die nieuwkomers van ons redactieteam, die ons komen versterken. Hoe ziet het profiel van zo'n nieuwkomer eruit? Humor, creatief, open, respect, een luisterend oor goed kunnen kijken en tot slot kunnen samenwerken met de redactie. Het sterkste punt moet zijn belangstelling hebben voor mensen en hun talenten, kwaliteiten.

Peter Koopman BPA

Voor het volledige artikel gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl

Ken uw Burgemeester

“Neem nou jonge kaas, die is lekker smeug en zacht van smaak. Maar oude kaas is toch lekkerder. Die is volrijp en pittig in de mond. Aaah, heerlijk!”

Aan het woord onze burgervader, meer nog als ervaren kaasvader, die kaas keert, inpakt en besmeert als de beste. Die kaas ruikt als hij erover praat. De feestelijke opening van Rick en Heleen Brantenaars 'De Kazerie' aan de Van der Hooplaan onlangs, bracht het aan het licht. Geur en sfeer van kaas is de heer Van Zanen niet vreemd. De kaas wordt beklopt en met een speciale kaasboor wordt er een stukje uitgehaald. Deze wordt dan tussen de vingers verkrumeld en er wordt aan geroken en geproefd. Hoe weet de heer Van Zanen dit? Van 14 tot 21 jaar stond hij vaak in het weekend en in de vakanties, in een Edamse kaasgroothandel om wat bij te verdienen. Eigenaar/grootvader Jan van Zanen had vier zonen, waarvan de twee oudsten, de kaashandel overnamen. Dáárom is hij

het kaas 'beheren' vaardig. En heeft hij er handigheid in. Het kloppen, het boren, lossen, laden, inpakken en het smeren is dus aan hem besteed. Het eerste stadium van het kaasmaken, het in een ronde bak snijden van de dikke melk met stremsel, gebeurde elders. De kazen werden in een bad met zout water gedompeld. Het zout trekt in de kaas; dit zorgt voor stevigheid, smaak en langere houdbaarheid. De duur van het rijpingsproces maakt dat ze jong (4 weken), jong belegen (8 weken), belegen (4 maanden) of oud (10 maanden) zijn. Dit gebeurt bij een temperatuur van 12-15 graden Celsius, waar Van Zanen de kazen regelmatig om keerde om de vorm te behouden. De kaas werd na het rijpen voorzien van een kunststof coating om schimmel en uitdroging tegen te gaan. En juist de kaas direct

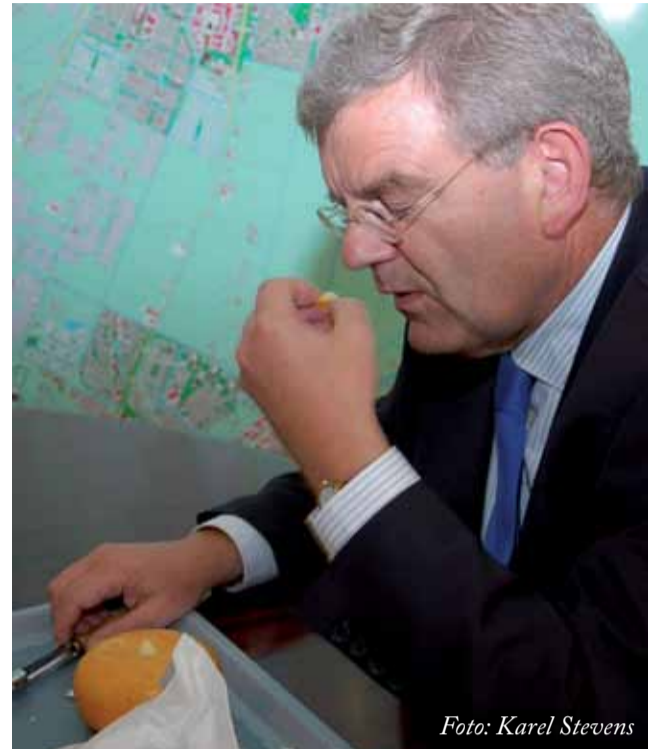


Foto: Karel Stevens

onder die coating smaakt heerlijk! Vaak snijdt men dat plastic laagje er veel te dik af, dan gaat die lekkere kaas verloren. Jammer is dat. “Dit gebeurde allemaal in oude pakhuizen zonder airconditioning. Later was er wel airconditioning, maar dan was het buiten weer 23 graden. De babyedammers, die de toeristen zo leuk

vinden, die heel jonge kaas, die moesten in het rode cellofaan; dat kon ik heel goed. Dat kan ik nog steeds goed, denk ik. Kaasje voor kaasje, in de kisten, voor de toeristen.”

Conchita Willems BPA

Voor het volledige artikel gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl

Mozaïekboom voor Randwijk

Beeldende kunstenaars Nicole van Buuren en Jeltje van Houten zijn druk bezig om met hulp van de deelnemers alle zijdes van de boom te beplakken met

het mozaïek. Op 13 oktober onthult burgemeester Jan van Zanen de mozaïekboom.

Verslag en foto's zijn te zien via www.buurtmozaïeken.nl

Moeders ontmoeten Moeders

Elke vrijdagmorgen tussen 9.30 en 11.30 uur kunnen ouders uit Randwijk in het Go centrum, terecht om samen ideeën en ervaringen uit te wisselen over opvoeden, kinderopvang, school en voeding. Iedere eerste vrijdag

van de maand staat er een speciaal thema centraal. Afgelopen vrijdag besteedde Sylvia Ankum aandacht aan 'Snel en Gezond eten'. Na een demonstratie kon er geproefd worden van de gerechten. Deelname is gratis.

Stuur ook uw verhaal naar BPA

Nieuwsgierig geworden naar Buurtpersbureau.nl/BPA? Of heeft u de website al bezocht en popelt u om uw verhaal te doen? BPA wil uw nieuws weten en plaatst graag de grote geruchten of kleine verhalen uit uw buurt! Ga nu direct naar www.buurtpersbureau.nl en kies voor INSTUREN. Het schema van deze webpagina maakt u wegwijs hoe u uw (tekst/beeld) materiaal kunt aanleveren. Of bel met Peter Koopman op gsm: 06-30566018.

“Schilderen is verwerken wat ik zie”

In de etalage van kapsalon Jan Bartels op de hoek Van der Hooplaan-Lindenlaan vindt u op dit moment de bijzondere expositie van Amstelveener en veteraan Henk Scharff. Indrukwekkend, deze prachtige schilderijen uit Nederlands-Indië. Ik kreeg een brok in mijn keel, kijkend naar de schoonheid van dit land. De schilderijen geven ook een beeld van zijn bijdrage als oorlogsvrijwilliger van onze Landmacht van 1946 - 1949 in een zeer woelige revolutionaire tijd en strijd tijdens de Indonesische onafhankelijkheidsoorlog (1945-1949). Henk Scharff (84 jaar), geboren en getogen in Amstelveen als zoon van een groenteboer, startte in Malakka in 1946 als Landmacht-oorlogsvrij-



Foto: Karel Stevens

williger vanuit ons land en kwam later in Surabaya (op Java) terecht. Al die jaren sliepen de mannen in tenten in de wildernis en hielpen de inheemse bevolking. Klamboes (muskietennet) bestonden nog niet, dus de muggen hadden een pracht leven bij Scharff en zijn maten. Zij probeerden wat voor de mensen daar te betekenen. Vooral de jongere bevolking, de kinderen vingen zijn aandacht.

Scharff heeft oog voor zijn omgeving, want tekenen en schilderen is als ademen voor hem, al vanaf zijn kinderjaren. Met zijn schetsboek in z'n rugzak registreert hij zijn leven lang al wat hij ziet: natuur, mensen, gebeurtenissen, noem maar op.

Conchita Willems BPA

Voor het volledige artikel gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl

Column van Lies Hofland

Bij de oude poort kwam een vriendelijke jongedame naar ons toe. Ze zei: “goedemiddag, ik ben Milou Dekkers en ik schrijf stukjes voor de krant 'De Gelderlander'. Ik heb daar een rubriek: 'de toerist'. Mag ik jullie interviewen hoe jullie het hier vinden en ook een foto maken?” Dat vonden wij goed. Ik zei: “wat leuk. Dan zijn we collega's, want ik schrijf ook stukjes voor de Wijkkrant van Amstelveen. Het zijn stukjes over wat er speelt in de wijk zoals evenementen, interviews, bezienswaardigheden, kortom een positieve benadering van het nieuws van om de hoek.

Voor de volledige column gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl

WWW.buurtpersbureau.nl

Burendag in Buurtkamer KKP

Op zaterdag 25 september gaven ANBO, Stichting Thuishuis, wijkplatform Keizer Karelpark en Stichting Cardanus gehoor aan de oproep van het Oranje Fonds en Douwe Egberts om een Burendag te organiseren. Het idee van Dorien Mijksenaar om de beste appeltaartbakker te kiezen, sloeg bijzonder goed aan. In totaal werden er negen zelfgebakkengebakken appeltaarten geproefd en

gejureerd. Mandy Schamhart van Belle en Lou uit 't Oude Dorp maakte een kersverse appeltaart, die ter plekke werd gebakken in een oven. Tegen 13.00 uur kwam Paul Stolwijk, voorzitter van het wijkplatform Keizer Karelpark, langs om de winnaars bekend te maken van de zelfgebakken appeltaarten.

Voor het volledige artikel gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl



Foto: BPA

Wijkfeest in Elsrijk

Vrolijke gezichten en volop zon zondagmiddag 12 september bij het wijkfeest in en om de Kruiskerk.

Conchita Willems BPA

Voor het volledige artikel gaat u naar: www.buurtpersbureau.nl



Foto: BPA